

2002

2002 164% 912
 .
 152 , 669 ,
 90 .
 95% , 153
 가 669 177%
 .
 2001 , , 가
 90
 가 243% 가 132
 14% 42 4.5% ,
 1.3% 가
 가 42
 314 (EBITDA) 111
 54 106% 가 .

[]

(:)

	2002	2001
	91,186	34,490
	15,234	7,829
	66,912	24,158
	9,040	-
	-	2,503
가	77,988	30,669

	13,198	3,821
	8,958	3,367
	4,240	454
EBITDA	11,085	5,527

(2002)

Daum

2002

(2002 6 , 2001 6)
(: , PVs)

34,000	410,981	18,933
12.8%	64.4%	23.3%

2002 6 (88.6%)
(263.46) 가
(, , , ,) 가 가
(,) 가
(,) 가

()	(%)	()	()
19,062	88.6%	12,224,521	13.5 263.46

(: 2002 6)

1,500
40 (CP)

2.0, A-Line 가 JYPE,
(Entertainment)

CP(Contents Provider)

2002 (Wedding)

6,300 2,000 ~3,000
1/4 가,

(1) (2)

2000 (3) 가
(4) (Online) 가

3

가 ASI() 6 102.2, 7 90 . 가 가 3 , 9 . 7 1 가 50% (Inventory) 가가

(Brand Marketing)

가 가 2002 5 5 5,225 5,000 12.9% 가 (2,796) 89.8%가 B2C 4,479 16.2% 86.9%가

[]

	2001 1Q	2001 2Q	2001 3Q	2001 4Q	2002 1Q	2002 2Q
	1,918,293	3,099,553	4,457,227	4,982,600	6,494,229	6,864,699
	302,340	469,836	551,647	579,467	731,649	797,273
	47,210	100,719	114,135	163,332	199,040	232,123
	36,173	72,374	71,364	92,330	106,568	113,499
가()	56,936	43,747	41,318	41,815	44,642	41,247
	104	121	182	188	222	250
	187,835	141,111	133,806	149,775	151,357	164,369
	8.0%	9.2%	10.2%	8.5%	9.0%	9.81%

. 2002 6

160

(2002 6 250)

가가

ASP

가

10%

2001

가

가
cost)

(marginal

(Entertainment)

2001

JYPE

2002

2.0

A-Line

(Entertainment)

(

), ' ' , ' (Wedding)

3

8

3

가

가 , 가 가
 , , , , / , , , VOD,
 4
 가 .

2002 가 가 가
 가
 가가
 (CAPEX) 86 18%
 (CAPEX) 290 150
 가 가 가

(:)

	1H 2001	2H 2001	1H 2002
	34.5	56.5	91.8
CAPEX	14.3	14.8	8.3
/CAPEX()	2.41	3.8	11.06

3 가
 . 7 가

2001 15%
 가 3 가
 , 8

