

2001

2001 219% 909

190 , 668

52 .

23% 190 가 가 2000 31%

2001 20.9%

가 668 746% 2000 80

200 가 (e-mail)

(Sourcing) (Netizen) 가

9% 가 2000 8.6% 0.4%

2001 294

104 가

가, , 가 3

(EBITDA)

120 , 2000 1

300

2002 가

<

>

(:)

	2001	2000
	90,942	28,464
	18,979	15,400
	66,759	7,927
	5,204	4,833
가	82,136	21,660
	8,806	6,804
	8,547	12,314
	259	-5,510

' , ,

2001

1

(2001 12 , 2000 12)

Active User		
39,584,000	347,794,000	18,092,000
46.9%	56.9%	33.1%

2001 12

(91%) (344.8)

50.5%

가

74.3%

2001 10

2,200 hit 1 ID 66,000

NFO Korea

1,500

54.8%

/

.

가

가

2001

2001

가

‘

’

‘

,

.

가

.

2001

,

,

,

,

,

,

,

,

,

가

.

2002

(Service Integration)

(

,

,

,

,

)

. 2002

,

(

)

(

)가

.

2002 2

2002

2001

2001

2001

가

(Vertical Portal)

(Horizontal Portal)

가가

20

2002

가

12

1,000

1

		2001		2002	
		가	가	가	가
	CRM				
	(2001	200)		
				600	
	1/3				
	(Net Margin)			ASP	
	200			200,000	
<u>2002</u>					
2002		2001	가	219%	2001
175%	2,500				
84%	350				

